

# 中国(四川)国际茶业博览会组委会

川茶组〔2026〕6号

## 关于举办第十五届四川国际 茶业博览会暨“中教汇学杯”四川省第四届国 际茶业短视频创新创意大赛的通知

各相关院校：

为全面贯彻“三茶统筹”发展理念，落实省委、省政府关于推动茶业建圈强链、促进精制川茶产业高质量发展的战略部署。2026年5月8日—11日，第十五届四川国际茶业博览会将在成都世纪城会展中心举办。本届茶博会将以“培育茶业新质生产力”为核心，通过科技赋能、品牌引领、跨界融合、开放合作四大抓手，采用市场化、专业化、国际化运作模式，打造一场集贸易洽谈、品牌推广、文化交流、科技合作、消费体验于一体的全球性茶业盛会，为精制川茶高质量发展与乡村全面振兴注入强劲动力。经研究决定，拟在第十五届四川国际茶业博览会期间，举办“中教汇学杯”四川省第四届国际茶业短视频创新创意大赛。

### 一、组织机构

#### (一) 指导单位

四川省商务厅、四川省文化和旅游厅、四川省农业农村厅

## **(二) 主办单位**

四川国际茶业博览会组委会

## **(三) 承办单位**

四川商务职业学院、达州职业技术学院、成都外国语学院、四川文化产业职业学院、西南财经大学经济与管理研究院、达州市职业高级中学、四川省供货商商会、四川省数字商贸行业产教融合共同体。

## **(四) 协办单位**

成都中教汇学教育科技有限公司、杭州天猫校园科技有限公司、四川快邦企业管理咨询有限公司（快邦商学院）、四川奥世华韵文旅科技有限责任公司、四川省茶文化协会。

## **二、大赛主题**

川茶新视界·创意无国界。

## **三、竞赛内容**

### **(一) 初赛**

本届大赛（初赛）短视频内容应以“第十五届四川国际茶业博览会”展会现场（2026年5月8日—11日）作为主要创作素材，围绕博览会“三茶统筹”相关元素，从茶旅融合、乡村振兴、茶艺展示等不同角度，展现四川省各地茶产业特色、茶山风光、茶乡风貌、历史人文等。

### **(二) 决赛**

本届大赛晋级决赛的项目，以大赛主题作为拍摄出发点。自行确定拍摄场景、风格、内容等，旨在全面展现四川茶产业独特风貌，充分展现茶文化魅力。

#### 四、竞赛方式

本次大赛为团体赛，以院校为单位组队参赛，鼓励各院校多支队伍报名参赛，参赛队伍不得跨校组队，每支队伍 3—5 名选手，每支队伍不超过 2 名指导教师。

初赛期间，各参赛队伍提交一份参赛短视频作品到指定邮箱（714450841@qq.com）。大赛工作人员将审核各参赛团队的短视频作品，审核通过后上传到“四川省第四届国际茶业短视频创新创意大赛”官方抖音号和“四川茶博会”官方抖音号进行展示呈现。大赛专家组、评审组、监督组全体人员根据初赛评审规则对作品进行线上评审、签字确认，优胜项目经公示后晋级决赛。

晋级决赛的项目团队，自行确定拍摄场景、风格、内容。按照大赛流程要求，提交参赛短视频作品和路演 PPT 到指定邮箱（714450841@qq.com）。大赛工作人员将审核各参赛团队的短视频作品，审核通过后上传到“四川省第四届国际茶业短视频创新创意大赛”官方抖音号和“四川茶博会”官方抖音号进行展示呈现。参赛团队根据决赛通知到现场参加总决赛。大赛专家组、评审组、监督组全体人员根据决赛评审规则进行现场评审、签字确认，评选出相应获奖单位、获奖项目、优秀指导教师和其他单项奖。

颁奖典礼和聘任仪式将于 2026 年 11 月在中国成都（秋季）国际茶业博览会开幕式期间举行。

## 五、竞赛流程

时 间	事 项
4 月 13 日	启动仪式
4 月 14 日—30 日	报名参赛
5 月 8 日—11 日	各参赛团队创作、拍摄初赛视频
5 月 12 日	各团队提交初赛作品
5 月 13 日	初赛作品统一上传平台
5 月 14 日—23 日	初赛作品发布呈现期
5 月 25 日—26 日	初赛作品评比
5 月 27 日—29 日	初赛成绩公示
5 月 30 日	晋级决赛团队名单公示
5 月 31 日	决赛线上答疑沟通会
6 月 2 日—11 日	各参赛团队创作、拍摄决赛视频
6 月 12 日	各团队提交决赛作品
6 月 13 日	决赛作品统一上传平台
6 月 14 日—23 日	决赛作品发布呈现期
6 月 27 日—28 日	决赛作品评比
6 月 29 日—7 月 1 日	决赛成绩公示
7 月 3 日	决赛获奖名单公示
11 月	颁奖典礼、聘任仪式

## 六、竞赛规则

### (一) 报名资格

参赛团队选手热爱社会主义祖国，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党，遵纪守法，品行端正。参赛团队选手必须为普通高、中等院校全日制在籍学生，年龄不得超过 25 周岁（报名截至时间为 2026 年 4 月 30 日），各参赛队伍选手人数为 3—5 人。

### (二) 报名要求

参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛和参与指导，由相应学院在开赛前 5 个工作日之内出具书面说明，经大赛执委会办公室核实后予以更换。如未经报备，发现实际参赛选手、指导教师与报名信息不符的情况，取消参赛资格。

### (三) 报名流程

选手通过“四川博览”微信公众号或者大赛 QQ 群（776864230），下载参赛报名表和承诺书，完成填写后提交到指定邮箱（714450841@qq.com），邮件发送格式：参赛院校+团队名+作品名（例如：达州职业技术学院+\*\*\*\*\*队+又闻茶香）。

联系人：唐艳青；联系电话：028-61935352.

大赛 QQ 群：776864230。



四川省第四届国际茶...

群号: 776864230



扫一扫二维码，入群聊



**“中教汇学杯”四川省第四届国际茶业短视频创新创意大赛报名表**

学院名称			
团队名称		通讯地址	
负责人姓名		联系电话	
身份证号码		电子邮箱	
作品名称			
作品简介			
团队成员	(姓名、专业、电话号码、邮箱)		
指导教师		联系电话	
指导教师		联系电话	
学院意见	(学院签署意见并盖章)		

## 承诺书

四川省第四届国际茶业短视频创新创意大赛组委会：

本人（本团队）郑重承诺：

1.参加“四川省第四届国际茶业短视频创新创意大赛”的参赛作品拥有独立、完整的知识产权和著作权；不侵犯任何第三方包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的权利。

2.参赛项目内容真实可靠，该作品无知识产权争议，参赛方同意并遵守大赛的各项规则，本项目实施过程中形成的任何过程性资料及成果的专利权、商标权、著作权等知识产权归创作团队所有。未经大赛组委会许可，选手不得擅自复制、修改、使用或在本承诺书范围外使用或许可他人使用。同意组委会拥有该参赛作品的使用权，组委会对该作品可在全球范围内公开出版、展示，展览和在相关媒体进行报道，包括但不限于网络及平面使用。

特此承诺。

我已认真阅读并知晓认可以上内容

团队成员签字：

指导教师签字：

2026 年      月      日

#### (四) 作品要求

参赛作品必须符合国家法律法规，内容积极向上，符合社会主义核心价值观。不得含有任何低俗庸俗媚俗、暴力色情、宗教与种族歧视等内容，不得侵犯他人隐私权、名誉权等。严禁剽窃、抄袭，不应存在知识产权争议。参赛作品可以引用借鉴网络素材，但时长不得超过 10 秒。参赛作品可采用 MP4、AVI 等视频标准格式；时长 3 分钟以内（不得低于 1 分钟）；分辨率不得小于 1280\*720（推荐分辨率 1920\*1080）。

#### 七、评审规则

(一) 总分：100 分=内容创意成绩 50 分+视频传播成绩 50 分

(二) 考核数据时间：10 天

(三) 评审规则：

##### 1. 初赛

内容创意成绩评分表

主题契合度	内容创意	画面音效	剪辑手法	总分
15 分	20 分	8 分	7 分	50 分

视频传播成绩评分表

播放量	点赞量	转发量	收藏量	评论数	完播率	总分
10 分	10 分	5 分	5 分	10 分	10 分	50 分

## 2. 决赛

### 内容创意成绩评分表

主题契合度	内容创意	画面音效	剪辑手法	现场表现	总分
10分	15分	7分	6分	12分	50分

### 视频传播成绩评分表

播放量	点赞量	转发量	收藏量	评论数	完播率	总分
10分	10分	5分	5分	10分	10分	50分

## 八、奖项设置

### (一) 获奖证书

大赛组委会为决赛获奖单位、获奖团队和个人颁发获奖证书。

一等奖3名，二等奖4名，三等奖5名，最佳创新奖2名，最佳创意奖2名，优秀指导教师6名，优秀组织奖1名。

### (二) 奖金

一等奖3名，各奖励3000元；二等奖4名，各奖励2000元；三等奖5名，各奖励1000元；最佳创新奖2名，各奖励1000元；最佳创意奖2名，各奖励1000元；优秀指导教师6名，各奖励1000元。

### (三) 学习包

一等奖、优秀指导教师。工信部人工智能应用工程师（高级）学习

包，价值 2000 元/人，《Deepseek+AIGC 图文短视频创意设计学习资源整合包》不少于五套（PPT+素材+案例+教学视频等），总容量超 10G；扣子空间 Coze 智能体入门到项目实战（视频课+操作文档）共 2.6G。

二等奖、最佳创新奖、最佳创意奖。工信部数字媒体设计师（高级）学习包，价值 1800 元/人，《短视频创意创作全案培训教程》280 页全套 PPT；《自由职业摄影师：零基础摄影全套教程》（精品视频课 11 章），共 45G。

三等奖、优秀组织奖。工信部数字媒体设计师（高级）学习包，价值 1500 元/人，《视听语言与影视拍摄》全套学习资料（超 260 页教学 PPT+16 章教学笔记）；《新媒体营销与运营全案培训教程》267 页全版 PPT。

## 九、补充说明

大赛组委会有权根据大赛进程对部分时间节点及细则进行微调，大赛组委会对大赛相关条款有最终解释权。

